

HERNANDO SARMIENTO RICAURTE

Doctor en ciencias jurídicas y especialista en ciencias socioeconómicas de la
Pontificia Universidad Javeriana.

LA TARJETA DE CREDITO

SU ASPECTO JURÍDICO Y ECONÓMICO



Editorial TEMIS Bogotá
1973

INDICE GENERAL

PARTE PRIMERA

ASPECTOS GENERALES DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO

CAPÍTULO I

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL SISTEMA

	PÁG.
I. Consideraciones previas	3
II. Concepto de la tarjeta de crédito	6
III. Origen y desarrollo histórico	9
IV. Desarrollo histórico en Colombia	13

CAPÍTULO II

CALIFICACIÓN JURÍDICA

I. De los contratos	15
II. Operaciones de créditos	23
III. Modalidades de la tarjeta de crédito	26

	PÁG.
IV. Otras clases de tarjeta de crédito	31
V. Concesiones	33

PARTE SEGUNDA

RELACIONES CONTRACTUALES

CAPÍTULO I

RELACIONES CONTRACTUALES ENTRE EL ESTABLECIMIENTO BANCARIO Y EL USUARIO O TENEDOR DE LA TARJETA

I. Crédito rotatorio. Definición	39
II. Elementos	42
III. Naturaleza jurídica de los contratos de apertura de crédito	43
IV. Normas legales aplicables a la tarjeta de crédito bancaria..	50
V. Concesión del crédito rotatorio en el sistema de tarjeta de crédito bancaria	60
VI. Sistema "Credibanco": contrato de uso de la tarjeta de crédito (reglamento del Banco de Bogotá)	64
VII. Sistema Banco Industrial Colombiano. Contrato B. I. C. (Modelo)	68

CAPÍTULO II

RELACIONES CONTRACTUALES ENTRE EL ESTABLECIMIENTO AFILIADO Y EL BANCO COMERCIAL

I. Contrato de afiliación	72
II. Normas legales aplicables	75

	PÁG.
III. Análisis del contrato de afiliación	76
IV. Modalidades	78
V. "Credibanco". Contrato de afiliación de establecimientos (modelo)	79
VI. Contrato de afiliación utilizado por el Banco Industrial Colombiano (modelo)	85

CAPÍTULO III

RELACIONES CONTRACTUALES ENTRE EL ESTABLECIMIENTO AFILIADO Y EL USUARIO

I. Origen de esta relaciones	87
II. Clases de relaciones	88
III. Análisis e interpretación de los contratos que genera la tarjeta de crédito	89
IV. De los comprobantes de venta	100

CAPÍTULO IV

NORMAS INTERNACIONALES

I. Organización internacional	126
II. El comité internacional	127
III. Procedimientos internacionales	128
IV. Validez territorial	129

CAPÍTULO V

LA TARJETA DE CRÉDITO COMO UNIDAD DE RELACIONES JURÍDICAS

I. Conclusiones sobre su aspecto jurídico	130
II. La verdadera entidad jurídica de la tarjeta de crédito	132

PARTE TERCERA

REPERCUSIÓN ECONÓMICA

CAPÍTULO ÚNICO

INCIDENCIA ECONÓMICA

	PÁG.
I. Emisión de medios de pago	135
II. Inflación	148
III. ¿Constituyen las utilizaciones de la tarjeta de crédito causa de un fenómeno inflacionario?	152
IV. Incidencia económica de la tarjeta de crédito	156
V. Conclusiones generales	159